

ЗАДАЧИ ЮМС:

Для достижения уставных целей и удовлетворения интересов и потребностей своих членов, Союз ставит перед собой следующие задачи:

1. Представление и защита интересов предприятий молочной промышленности в региональных и федеральных органах исполнительной власти, а также некоммерческих организациях, осуществляющих деятельность в сфере АПК;

2. Содействие предприятиям молочной промышленности и государственным структурам в наращивании объёмов производства и создании общероссийской программы по развитию рынка молочной продукции;

3. Участие в работе по подготовке законодательных и правовых актов, нормативной документации федерального и краевого уровней, касающихся предприятий перерабатывающей промышленности;

4. Взаимодействие с органами исполнительной и законодательной власти, представление интересов членов Союза в представительных, судебных и других юридических инстанциях;

5. Содействие в расширении ассортимента вырабатываемой молочной продукции путём продвижения современных технологий переработки, упаковки, хранения и реализации продукции;

6. Сбор, изучение информации и подготовка предложений по вопросам, имеющим важное значение для осуществления производственной деятельности членов Союза, сохраняя конфиденциальность информации, полученной от членов Союза;

7. Обобщение опыта отдельных организаций по вопросам производства и реализации молочной продукции, а также проведения маркетинговых исследований;

8. Изучение и обмен опытом деятельности предприятий молочной промышленности и внедрение новых форм, методов и тактических приёмов осуществления деятельности, и осуществление совместной издательской или научной деятельности;

9. Организация подготовки и повышения квалификации кадров членов Союза;

10. Оказание помощи методического и консультативного характера членам Союза в вопросах организации производства и переработки молочной продукции;

11. Сбор и обработка необходимой для решения уставных целей и задач информации, создание соответствующего банка данных для оперативного информационного обмена, статистической и аналитической обработки информации в интересах членов Союза;

12. Участие в работе государственных контрольно-надзорных органов по выявлению фактов поставки и реализации в торговой сети Южного федерального округа и Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации фальсифицированной молочной продукции;

13. Проведение симпозиумов, конференций, совещаний, семинаров, организация выставок, и иных мероприятий, способствующих обмену информацией, рекламе по вопросам деятельности Союза, а также в различных отраслях знаний и технологий;

14. Организация мероприятий, направленных на рекламу молочной продукции и содействие членам Союза в сотрудничестве с отраслевыми ассоциациями и союзами перерабатывающей промышленности краевого и федерального уровней, взаимному обмену с ними информацией и опытом работы;

15. Защита экономических и юридических интересов предприятий молочной промышленности, членов Союза, в условиях договорных отношений с организациями оптово-розничной торговли, создание устойчивых экономических связей;

16. Содействие предварительному (до судебному) разрешению споров между членами Союза и их контрагентами;

17. Пропаганда здорового образа жизни через стимулирование употребления молочных продуктов, организация в средствах массовой информации разъяснительной работы о пользе и нормах потребления молочной продукции;

18. Организация взаимодействия с региональными и федеральными органами власти по вопросам поощрения и награждения работников молочной промышленности.