



**АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
«КУБАНЬМОЛОКО»**

ИНН 2309064677

Адрес: 350063, г. Краснодар, ул. Мира, д. 28

тел/факс: 8(861)262-32-11, 262-38-91

e-mail: [info@kubanmoloko.ru](mailto:info@kubanmoloko.ru)

исх. № 120 от 15.06.2018  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителю                      Управления  
Федеральной антимонопольной  
службы по Краснодарскому краю

Дегтяревой Р.В.

КРАСНОДАРСКОЕ УФА СРОССИИ

ВХ. № 6450

15.06.2018

Уважаемая Руфина Викторовна!

В последнее время в городе Краснодаре получила широкое распространение реализация мороженого из Нестационарных торговых объектов (НТО) под брендом «Славица». Ассоциация предприятия молочной промышленности «Кубаньмолоко» преследуя свои цели, установленные Уставом, обратилась в Администрацию города Краснодара с просьбой предоставить аналогичные преференции Кубанским производителям мороженого, на что получила отказ.

Не согласившись с мнением Администрации, считаем, что в данном вопросе проявляется халатность, бездействие должностных лиц и не понимание сложившейся ситуации, а также усматриваем нарушение антимонопольного законодательства РФ, а именно предоставление конкурентного преимущества одному производителю одной торговой марки, учитывая количество установленных НТО, которое уже превысило 70 единиц.

На основании вышеизложенного просим Вас рассмотреть наше обращение, отреагировать соответствующим образом – устранить нарушение, с целью не допустить монополизацию рынка города Краснодара, а в случае, если нарушение имеет место быть, привлечь к ответственности лиц его допустивших.

Понятие нестационарного торгового объекта раскрыто в подп. 6 ст. 2 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и п. 16 Национального стандарта РФ «Торговля. Термины и определения», утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст. НТО представляет собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение. Правила включения НТО, расположенных на земельных участках, в зданиях,



строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов утверждены Постановлением Правительства РФ от 29.09.2010 N 772. На основании п. 2 вышеуказанных Правил включение объектов в схему размещения осуществляет орган местного самоуправления по согласованию с органом исполнительной власти РФ или субъекта Федерации, осуществляющим полномочия собственника имущества.

В данной ситуации, по нашему мнению, администрация МО Город Краснодар нарушает нормы антимонопольного законодательства (Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»), а именно:

1) признаки ограничения конкуренции - сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке, а также установление органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам, не предусмотренных законодательством Российской Федерации;

2) государственные или муниципальные преференции - предоставление федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий;

В соответствии с частью 3 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции запрещаются иные, не предусмотренные частями 1 и 2 указанной статьи, согласованные действия хозяйствующих субъектов-конкурентов, если установлено, что такие согласованные действия приводят к ограничению конкуренции. К таким согласованным действиям могут быть отнесены действия по:

3) созданию другим хозяйствующим субъектам препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка.

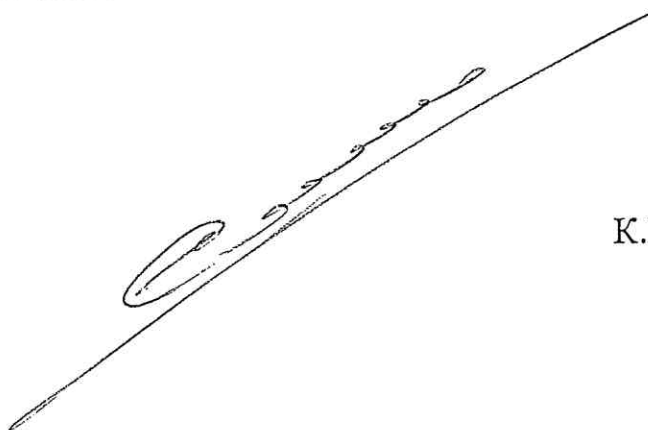
Кроме того, запрет на акты и действия (бездействие) органов местного самоуправления, которые ограничивают конкуренцию, устанавливает статья 15 Закона о защите конкуренции. Разрешительный порядок размещения нестационарных торговых объектов, выдача органами местного самоуправления каких-либо разрешений на торговлю не предусматривает действующее законодательство как на федеральном, так и региональным уровне.

Также из переписки с Администрацией города Краснодара (в приложении) следует, что компания ООО «Мыс Южный» является эксклюзивным представителем торговой марки «Славица» на территории Южного федерального округа. В самих НТО выдаются товарные чеки ИП Абдулгалимова А.Э. Не понятны условия использования бренда «Славица» и связи всех юридических лиц.

Приложения:

1. Копия письма АПМП «Кубаньмолоко» №46 от 27.02.2018 г. Главе муниципального образования г. Краснодара
2. Копия письма 3360/05 от 27.03.2018 г. от Администрации муниципального образования г. Краснодар
3. Копия товарных чеков

С уважением,  
генеральный директор



К.В. Синецкий