Уважаемые коллеги!

Приглашаем специалистов молокоперерабатывающих предприятий и специалистов, занимающихся маркировкой пищевых продуктов, в первую очередь – молочных, предназначенных для реализации в России и странах Таможенного союза, а также разработкой технических документов (ТУ и СТО) и макетов упаковки с маркировкой на **однодневный консультационно-практический семинар «ШКОЛА ПО МАРКИРОВКЕ»**, который состоится 16 мая 2018г.

Семинар проводит ведущий эксперт по техническому регулированию и маркировке молочной продукции в России Макеева Ирина Андреевна – д.т.н., зав. лабораторией стандартизации, метрологии и патентно-лицензионных работ ФГБНУ ВНИМИ.

**ПРОГРАММА СЕМИНАРА:**

|  |  |
| --- | --- |
| **10:00** | **Регистрации участников. Кофе-брейк** |
| **11:00** | **Маркировка продукции** и факторы, влияющие на ее содержание:  1. Системы технического регулированию и законодательства Таможенного союза;  2. Изменение в ТР ТС 033/2013 от 10 ноября 2017 г.;  3. Новые требование ГОСТ Р 51740-2016:  - какие изменения надо внести в ТУ;  - надо ли менять номер ТУ;  - можно ли поменять номер ТУ, если они приобретены у сторонней организации  4. Введение кодов ОКПД 2 – как они повлияли на маркировку;  5. Стандартизованная терминология и наименование продуктов в маркировке. |
| **13:00** | Кофе-брейк |
| **14:00** | **Правила маркировки молочной продукции**:  - как правильно указывать наименование продукта на этикетке, в ТУ и СТО, в декларации,;  - наименования и придуманные названия импортируемой продукции – используемые языки;  - можно ли присваивать продукту по ТУ или СТО придуманное название на иностранном языке;  - можно ли присваивать продукту по ТУ или СТО известное иностранное придуманное название;  - как правильно указать состав продукта, в т.ч. используемое сырье, пищевые добавки и ароматизаторы, составные ингредиенты (наполнители, комплексные пищевые добавки), газы, аллергены, пищевые добавки в соли и сахаре;  - какими могут быть придуманные названия продукта, в т.ч. в зависимости от придуманных названий используемых ингредиентов и ароматизаторов;  - массовая доля жира молочных составных и молокосодержащих продуктов – что необходимо указывать;  - пищевая и энергетическая ценность – варианты указания;  - как указать количество продукта в групповой и транспортной упаковке;  - какую маркировку наносить на транспортную и групповую упаковку;  - как маркировать продукт, реализуемый в транспортной упаковке;  - надо ли маркировать порционную упаковку, если продукт реализуется в групповой упаковке;  - знаки препинания в наименовании продукта и в тексте маркировки;  - размещение маркировки на упаковке;  - информация на языках стран ТС и языках других стран – особенности совмещения;  - размер шрифта наименования и текста маркировки, в т.ч. на упаковке небольших размеров;  - изображения на упаковке – требования и допущения;  - дополнительная информация на упаковке, в т.ч. рекламная и об акциях – подтверждающие документы;  - что такое стикер и какую информацию можно на нем указывать;  - как исправить опечатку на этикетке |
| **16:00** | **Круглый стол.** Ответы на вопросы участников семинара |

***ВАЖНО!*** *Семинар носит* ***консультационный характер*** *– помимо выступлений, Вы получите ответы на индивидуальные вопросы*

*Свои вопросы и этикетные надписи (макеты упаковки) присылайте, пожалуйста,* ***не позднее****,* ***чем за 1 неделю до объявленной даты проведения семинара.***

Семинар **«ШКОЛА ПО МАРКИРОВКЕ»** планируетсяпровести по адресу: **г. Краснодар, ул. Колхозная, д.3**, стоимость участия - 19 000 руб., стоимость льготного обучения для членов Ассоциации – 15 000 руб.

**Заполненную заявку, вопросы и проекты этикеток (макетов упаковки) присылайте, пожалуйста, на E-mail:** technolog@kubanmoloko

89189717207 Елена Непорожняя

89189717210 Эльвира Попова